

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### L'AVENIR DE LA LIBERTE DE LA PRESSE ET DU JOURNALISME PROFESSIONNEL ENTRE LES MAINS DES DEPUTES EUROPEENS :

#### VOTE DU PARLEMENT EUROPEEN LA SEMAINE PROCHAINE SUR LA REFORME DECISIVE DU DROIT D'AUTEUR

Les opposants radicaux au droit d'auteur, les géants américains de l'Internet et des groupes d'intérêts, qui profitent impunément du contenu précieux produits par les éditeurs, continuent de mener une campagne bruyante et trompeuse contre une proposition de réforme européenne du droit d'auteur en cours d'examen par les institutions.

Une partie des députés a voté mercredi 20 juin au sein de la commission des Affaires juridiques du Parlement européen en faveur de la création d'un droit voisin pour les éditeurs, qui contribuerait à rendre le droit d'auteur compatible avec l'ère numérique. Le Parlement dans son ensemble est désormais appelé à se prononcer sur la réforme en plénière la semaine prochaine pour décider si le texte peut être négocié en trilogie, prochaine étape législative. Quatre commissions parlementaires ont examiné et approuvé le droit voisin au cours des deux dernières années.

#### **Le droit voisin des éditeurs de presse :**

- confère aux éditeurs le statut juridique dont jouissent déjà la musique, le cinéma et les radiodiffuseurs, permettant à la presse de faire valoir son droit d'auteur en ligne ;
- encourage les entreprises qui souhaitent réutiliser et monétiser les contenus des éditeurs à négocier des licences ;
- exclut les particuliers de la portée du droit – leur droit de partager des liens restera intact ;
- garantit aux journalistes une part équitable de tout revenu de licence supplémentaire accordé par le droit voisin ;
- exclut spécifiquement les hyperliens du champ d'application du droit ;
- est essentiel pour les petits journaux et magazines, y compris leurs nombreuses startups à travers toute l'Europe, qui éprouvent encore plus de difficultés que les grands groupes d'édition quand ils veulent faire valoir leurs droits auprès des entreprises américaines.

Les eurodéputés ont été littéralement bombardés de plus de 35 000 courriels et messages téléphoniques automatisés par des entreprises désireuses d'empêcher que les droits d'auteur soient adaptés à l'ère numérique.

S'exprimant lors d'une conférence de presse à Bruxelles le 28 juin, les éditeurs européens ont abordé de front les mythes entourant le droit d'auteur.

Carlo Perrone, Président de l'Association européenne des Editeurs de Journaux (ENPA), a lancé un appel aux eurodéputés : « *Seul un journaliste professionnel est capable de produire des informations qui se distinguent de l'immense flux de fausses nouvelles qui peuplent Internet. Et les journalistes ne pourront continuer à remplir ce rôle essentiel pour le pluralisme et la qualité de l'information que si les éditeurs récupèrent une part équitable de la valeur créée par leurs contenus. Voter contre la propriété intellectuelle, c'est voter contre la liberté de la presse.* »



Angela Mills Wade, Directrice exécutive du Conseil des Editeurs européens (EPC), a déclaré : « *Le droit voisin des éditeurs contribuera à rendre inacceptable la copie et la monétisation non autorisées des contenus en ligne, comme ce fut toujours le cas pour la presse papier. En parallèle, les consommateurs bénéficieront d'un Internet diversifié et riche en contenus, tout en ayant la possibilité de partager des liens, ce que les éditeurs les ont toujours encouragés à faire.* »

Wout van Wijk, Directeur exécutif de News Media Europe, a déclaré : « *Nous avons besoin d'un droit voisin pour protéger les centaines de milliers d'emplois dans le secteur des médias en Europe et, en particulier, pour protéger l'avenir du journalisme professionnel et son rôle déterminant de facilitateur du débat démocratique.* »

Christoph Fiedler, Président des Affaires juridiques de l'Association européenne des Magazines (EMMA), a ajouté : « *Chaque vote en faveur du compromis trouvé par la commission des Affaires juridiques sera un vote pour les centaines de milliers de personnes qui travaillent dans l'univers exceptionnel de la culture et des médias européens. Il devient urgent de mieux protéger dans le monde numérique le travail des journalistes, des compositeurs, des photographes, des cinéastes, des chanteurs et des artistes dans toute l'Europe.* »

#### **Pour de plus amples informations, s'adresser à :**

Joy de Looz-Corswarem – EMMA – Joy.deloozc@magazinemedia.eu

Joy de Looz-Corswarem – ENPA – Joy.deloozc@enpa.eu

Angela Mills Wade – EPC – Angela.Mills-Wade@epceurope.eu

Wout van Wijk – NME – wout.vanwijk@newsmediaeurope.eu

#### **Note aux rédacteurs:**

**EMMA**, l'Association Européenne des Magazines, est l'organisme de représentation unique et complet des magazines en Europe, dont bénéficient aujourd'hui des millions de consommateurs sur diverses plateformes. EMMA représente 15 000 maisons d'édition, publiant 50 000 titres à travers l'Europe dans la presse écrite et numérique. [www.magazinemedia.eu](http://www.magazinemedia.eu)

**ENPA**, l'Association européenne des Editeurs de Journaux, est une organisation internationale à but non lucratif qui représente les éditeurs de journaux et de médias d'information sur toutes les plateformes. Dans un environnement médiatique en pleine évolution, ENPA soutient les éditeurs dans le but de garantir un avenir durable aux médias d'information indépendants en Europe. [www.enpa.eu](http://www.enpa.eu)

**EPC**, le Conseil des Editeurs européens, est un groupe de haut niveau réunissant les présidents et directeurs généraux des grands acteurs européens activement impliqués sur les marchés multimédias : journaux, magazines, livres, revues, bases de données en ligne, radio et télévision. <http://epceurope.eu/>

**NME**, News Media Europe, représente l'industrie moderne des médias d'information en Europe – plus de 2 200 titres européens en presse, radio, télévision et sur Internet. NME s'engage à protéger et à promouvoir la liberté de la presse, à maintenir et à renforcer la liberté de publication et à défendre les marques qui constituent l'une des parties les plus vitales de l'industrie créative européenne. <http://www.newsmediaeurope.eu/>